

# Adrien ROUSSELET

## Digitale Expertise

Desktop & mobile

#ESS #environnement #innovation sociale

**Gestion de projets**  
**Développement & production**  
**Médiatisation & communication**

rousselet.adrien@gmail.com

+33672810925

http://www.adrien-rousselet.com

++  
35ans  
Dpt 92  
Permis B  
++

10 ans d'expériences digitales.

Anglais courant.

Références sur demande.

## Expériences

### Références

Samusocial Direction de la communication : Stéphane Delaunay

Ubisoft CRM Manager: Gwenn Berhaut

CondéNast GQMagazine Editeur print & digital: Louis Orlianges

### Projets personnels

2016  
#Je sors de ma zone de confort - Nouvelle Zélande  
Réalisation d'un projet de voyage itinérant basé sur le volontariat chez l'habitant (communauté internationale Helpx.com)

2017 - aujourd'hui  
#J'aide de petites structures à acquérir une visibilité sur le web :  
-Association Saraba  
-Coaching sportif  
LevelupAttitude

### Intérêts

#blockchain  
#économie circulaire  
#énergies renouvelables  
#développement personnel  
#outdoors  
#voyages

## Formation

Depuis 2019 Product owner (AMOA) & Webmaster – Office français de la biodiversité (Vincennes)  
Etablissement public dédié à la protection et la restauration de la biodiversité en métropole et dans les Outre-mer



- Gestion globale de la refonte du [portail Naturefrance](#) en agile : définition et priorisation du backlog produit, validation du sprint planning, garant des recettes client, gestion des tickets bugs
- Réalisation du gabarit des pages et intégration sous drupal
- Paramétrage fonctionnel et administration de la configuration conjointement avec les services DSI
- Opérations de webmastering (maintenance, éditorial) pour d'autres sites de la Toile OFB (Eaufrance)

2017 – 2019 Responsable communication digitale d'appel aux dons – Samu Social de Paris (Ivry)  
Dispositif départemental de service public d'aide aux personnes les plus vulnérables en Île-de-France



- Cadrage opérationnel des campagnes web d'appel aux dons (search, display, mini-site...)
- Conduite projets liés à la transformation digitale : Intégration d'un CRM cross-plateformes (agrégation de la donnée donateur), refonte du site institutionnel avec un espace donateur RGPD compliant
- Rajeunir, digitaliser et fidéliser la base donateur: fundraising en crypto-monnaies, crowdfunding, partenariat avec des e-influenceurs, marketing automation (email en fonction du cycle donateur)

2015 Expert display et data adserver – Ubisoft (Montreuil)  
Développeur, éditeur et distributeur de jeux vidéos



- Implémentation d'un adserver (gestion des bandeaux display et vidéo) pour promouvoir les marques auprès des joueurs (en appui à la newsletter) : paramétrage technique, plan de tags, suivi et optimisation des performances campagne et réalisation de documentation pour transfert de compétences
- Conduite projets : maquettage de format innovant, publicité responsive, personnalisation du message

2012-2014 Account & traffic manager – CondéNast Publications (Paris)  
Groupe de presse print et digital éditant les magazines Vogue.fr, GQMagazine.fr, Glamourparis.com, Vanifair.fr



- Gestion opérationnelle des campagnes display et mobiles sur les marques digitales du groupe
- Interlocuteur technique et garant de la bonne livraison des volumes vendus auprès des agences média
- Préparation des rapports de performance avec analyse des KPI et recommandations en fin de prestation

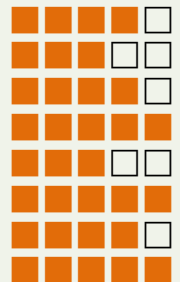
2009 – 2011 Acquisition Manager SEO – Agence Clark (Paris)  
Agence web



Management de contenus orientés SEO et pilotage de la prestation blog déployée sous Wordpress.

## Plateformes et environnement

- ▶ CMS - framework: Wordpress, Drupal, Bootstrap **avancé**
- ▶ Intégration web : HTML 5 & CSS 3 , **intermédiaire**
- ▶ Outils de gestion de projet, (Redmine, Azure DevOps) **avancé**
- ▶ Newsletter templating et rooting : (MailChimp, Sendingblue), **expert**
- ▶ Création graphique: (Photoshop, Indesign), **intermédiaire**
- ▶ Bureautique: Microsoft OfficeSuite, **expert**
- ▶ Mesure d'audience: Google Analytics, Xiti, matomo **avancé**
- ▶ Management e-publicitaire: Adserver display, Google campaigns **expert**



2017 - Certification CNCP INTEGRATION et DEVELOPPEMENT WEB, Organisme de formation WEBFORCE, Paris

2008 2010 - Maîtrise professionnelle de COMMUNICATION GLOBALE spé digitale - alternance , Ecole de communication CESACOM, Paris

2007 - Bachelor Européen DEES MARKETING – Formation alternée, Ecole de commerce Institut Supérieur de L'entreprise, Paris La Défense

2004 2006 - BTS – MANAGEMENT et GESTION des Unités Commerciales - Lycée Marie Curie, Versailles