

Adrien ROUSSELET

Digitale Expertise

Desktop & mobile

Gestion de projets

Développement & production

Médiatisation & communication

rousselet.adrien@gmail.com

+33672810925

https://adrien-rousselet.com

**
36ans
Permis B

**

10 ans de missions digitales polyvalentes

Anglais courant

Dispose de **Références**

Carrière professionnelle

Références

OFB, Chef de l'unité
Synthèses Observatoire
Julien Massetti

Samusocial de Paris,
Direction communication :
Stéphane Delaunay

Ubisoft, CRM Manager :
Gwenn Berhaut

Projets personnels

2016
#Je sors de ma zone de confort - Nouvelle Zélande
Réalisation d'un projet de voyage itinérant basé sur le volontariat chez l'habitant (communauté internationale Helpx.com)

Depuis 2017
#J'accompagne de petites structures à acquérir une visibilité sur le web :
-Association **Saraba**
-Coaching sportif
LevelupAttitude

Intérêts

#crypto, #blockchain
#économie circulaire
#énergies renouvelables
#IoT, #domotique
#développement personnel
#voyages, #randonnées

Formation

Depuis 2019 **Chef de projet métier applicatif digital – Office français de la biodiversité** (Vincennes)
Etablissement public dédié à la protection et la restauration de la biodiversité en métropole et dans les Outre-mer

- AMOA sur le développement applicatif des portails d'information publique naturefrance et eaufrance (refonte des portails en cours sur 2022/2023) : recueil des besoins, réalisation de cahier des charges, interfaçage entre le métier et la DSI, suivi du prestataire titulaire du marché, garant de la recette applicative, coordination du déploiement sur les environnements (de test et de production)
- Administration, paramétrage, webmastering et intégration éditoriale sur les applicatifs
- Développement et intégration de formats spécifiques : datavisualisation, newsletter
- Référent et réalisation de livrables : webanalytics, référencement, accessibilité, RGPD, UI UX design

08/2017 – 08/2018 **Responsable communication digitale d'appel aux dons – Samusocial de Paris** (Ivry)
Dispositif départemental de service public d'aide aux personnes les plus vulnérables en Île-de-France

- Cadrage opérationnel des campagnes web d'appel aux dons (search, display, mini-site...)
- Conduite projets liés à la transformation digitale : Intégration d'un CRM cross-plateformes (agrégation de la donnée donateur), refonte du site institutionnel avec un espace donateur RGPD compliant
- Rajeunir, digitaliser et fidéliser la base donateur : levée de fond en crypto-monnaies, crowdfunding, partenariat avec des e-influenceurs, marketing automation

Janvier à novembre 2015 **Expert publicité display et data CRM – Ubisoft** (Montreuil)
Développeur, éditeur et distributeur de jeux vidéo

- Implémentation d'un adserver (gestion des bandeaux display et vidéo) en appui à la newsletter pour promouvoir les marques auprès des joueurs : paramétrage technique, plan de tags, suivi et optimisation
- Conduite projets : maquettage de format innovant, publicité responsive, personnalisation du message

03/2012-09/2014 **Account & traffic manager – CondéNast Publications** (Paris)
Groupe de presse print et digital éditant les magazines Vogue.fr, GQMagazine.fr, Glamourparis.com, Vanifair.fr

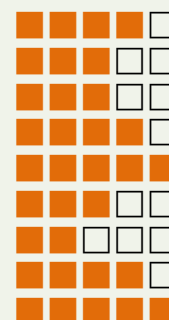
- Gestion opérationnelle des campagnes display et mobiles sur adserver pour les marques digitales du groupe
- Interlocuteur technique et garant de la bonne livraison des volumes vendus auprès des agences média
- Préparation des rapports de performance avec analyse des KPI et recommandations en fin de prestation

09/2009 – 11/2011 **Acquisition Manager SEO – Agence Clark** (Paris)
Agence web

Management de contenus orientés SEO et pilotage de la prestation blog déployée sous Wordpress.

Plateformes et environnement

- CMS - framework: Wordpress, Drupal, Bootstrap **avancé**
- Intégration web: HTML 5 & CSS 3 , **intermédiaire**
- UI/UX design: Figma, XD, **intermédiaire**
- Outils de gestion de projet, ticketing : Redmine, Azure DevOps, **avancé**
- Newsletter templating et routing: MailChimp, Sendingblue, **expert**
- Création graphique: Photoshop, Indesign, **intermédiaire**
- Cloud, outils collaboratifs dédié au développement: GitHub, **notions**
- Mesure d'audience: Google Analytics, Matomo **avancé**
- Management e-publicitaire: Adserver display, Google campaigns, **expert**



2017 - **Certification CNCP INTEGRATION et DEVELOPPEMENT WEB**, Organisme de formation WEBFORCE, Paris

2008 2010 - **Maitrise professionnelle** de **COMMUNICATION GLOBALE** spé digitale - **alternance**, Ecole de communication CESACOM, Paris

2007 - **Bachelor Européen DEES MARKETING** – Formation **alternée**, Ecole de commerce Institut Supérieur de L'entreprise, Paris La Défense

2004 2006 - **BTS – MANAGEMENT et GESTION** des Unités Commerciales - Lycée Marie Curie, Versailles